



Advertising Permit Request	طلب رخصة إعلان					
Commercial Permit Number _____	رقم الرخصة التجارية _____					
Permittee Name _____	اسم المُرخّص له _____					
Trade Name _____	الاسم التجاري _____					
Signage's Size & Measurements _____	حجم ومقاسات اللافتة _____					
Number of Signage _____	عدد اللافتات _____					
Activity Type _____	نوع النشاط _____					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Permit Type</td> <td style="width: 33%;">Temporary <input type="checkbox"/> مؤقتة</td> <td style="width: 33%;">Annual <input type="checkbox"/> سنوية</td> <td style="width: 33%;">Permanent <input type="checkbox"/> دائمة</td> <td style="width: 33%;">نوع اللافتة</td> </tr> </table>		Permit Type	Temporary <input type="checkbox"/> مؤقتة	Annual <input type="checkbox"/> سنوية	Permanent <input type="checkbox"/> دائمة	نوع اللافتة
Permit Type	Temporary <input type="checkbox"/> مؤقتة	Annual <input type="checkbox"/> سنوية	Permanent <input type="checkbox"/> دائمة	نوع اللافتة		
Signage Sample	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Not Attached <input type="checkbox"/> غير مرفق</td> <td style="width: 50%;">Attached <input type="checkbox"/> مرفق</td> </tr> </table>	Not Attached <input type="checkbox"/> غير مرفق	Attached <input type="checkbox"/> مرفق			
Not Attached <input type="checkbox"/> غير مرفق	Attached <input type="checkbox"/> مرفق					
Signage Size	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Not Defined <input type="checkbox"/> غير محددة</td> <td style="width: 50%;">Defined <input type="checkbox"/> محددة</td> </tr> </table>	Not Defined <input type="checkbox"/> غير محددة	Defined <input type="checkbox"/> محددة			
Not Defined <input type="checkbox"/> غير محددة	Defined <input type="checkbox"/> محددة					
Advertising period	فترة الإعلان					
Signage Board Location	مكان تثبيت اللوحة					
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px; float: left;"> <p style="text-align: center;">Bldg No رقم المبنى</p> <div style="border: 1px solid black; height: 30px; margin: 5px;"></div> <p style="text-align: center;">Zone منطقة Street شارع</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; margin: 5px;"></div> </div> <div style="margin-left: 20px;"> <p>Area name _____</p> <p>PIN No _____</p> <p>(adds for building under construction) _____</p> </div>	<p>اسم المنطقة _____</p> <p>الرقم المساحي _____</p> <p>(لإعلانات المباني تحت الإنشاء) _____</p>					
Remarks: _____	ملاحظات: _____					
Applicant _____	مقدم الطلب _____					
In his/her capacity as _____	بصفته _____					
Telephone No. _____	رقم البطاقة _____					
Signature _____	التوقيع _____					

===== For Official Use Only ===== للاستعمال الرسمي فقط =====

Application No. _____	رقم الطلب _____				
Fees	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Qatari Riyals</td> <td style="width: 33%;">ريال قطري</td> <td style="width: 33%;">Qrs.</td> <td style="width: 33%;">رق.</td> </tr> </table>	Qatari Riyals	ريال قطري	Qrs.	رق.
Qatari Riyals	ريال قطري	Qrs.	رق.		
Concerned Officer Signature	توقيع الموظف المختص				
Cashier Signature	توقيع أمين الصندوق				
Development & Building Permit Section Head	رئيس قسم التطوير ورخص البناء				

General Conditions for Advertising Permit

According to law No. (1) of the year 2012 concerning organizing and controlling advertisements placing. The following main articles must be considered upon applying for advertising permit:

1. The main language of the advertisement is the classical Arabic language besides any other languages, in accordance with the competent municipality's regulations.
2. Advertising shouldn't defame Islam or any other religious.
3. Advertising contents shouldn't breach public order, morals, customs, traditions or customs prevailing.
4. Advertising design shouldn't be similar to traffic signs, banners and posters or any other official signs, in terms of size, shape and color.
5. Advertising shouldn't impede traffic flow or pedestrians, or rescue means; or block or deactivate traffic lights' functions.
6. If the advertising is placed on property not owned by the applicant, then a written approval from the landlord is required.
7. Advertising installation shouldn't inflict any damage to public utilities, or endangering lives or properties, or harm the area's aestheticism or city's image.
8. Heights, measurements or dimensions determined by competent municipality shouldn't be violated.
9. Trademarks, names or data stated at the advertising shouldn't violate law, reality or official data.
10. Rooftop advertisements shouldn't cause danger, disturbance or result any damage to properties' beneficiaries or block viewing or ventilation.
11. Competent municipality can remove any advertising violates permit terms, and the licensee shall bear the costs of removal where they cannot claim any compensation due to damage may occur.

الشروط العامة لرخصة الإعلانات

بناء على القانون رقم (1) لسنة 2012 بشأن تنظيم ومراقبة وضع الإعلانات يتم مراعاة البنود الرئيسية التالية لطلب رخص الإعلان.

1. أن تكون لغة الإعلان هي اللغة العربية ، ويجوز استعمال أي لغة أخرى بجانب العربية وفقاً للضوابط التي تحددها البلدية المختصة
2. ألا يتضمن الإعلان ما يسيئ إلى الدين الإسلامي أو غيره من الأديان.
3. ألا يتضمن الإعلان ما يخالف النظام العام أو الآداب العامة أو العادات أو التقاليد أو الأعراف السائدة.
4. ألا يكون تصميم الإعلان، من حيث الحجم والشكل والألوان مماثلاً لإشارات وعلامات ولافتات المرور، أو غير ذلك من اللافتات الرسمية.
5. ألا تعيق وسيلة الإعلان حركة المرور أو سير المشاة ، أو تؤدي على حجب أو تعطيل مهام إشارات المرور، أو إعاقة وسائل الإنقاذ.
6. الحصول على موافقة خطية من مالك العقار، أو من يقوم مقامه، إذا كانت وسيلة الإعلان ستثبت على عقار غير مملوك لطالب الترخيص.
7. ألا يؤدي تثبيت وسيلة الإعلان إلى إلحاق أي ضرر بالمرافق العامة ، أو تعريض حياة الأفراد أو الممتلكات للخطر ، أو التعارض مع الطابع الجمالي للمنطقة ، أو الإخلال بالمظهر العام للمدينة.
8. عدم مخالفة الارتفاعات أو المقاييس أو الأبعاد التي تحددها البلدية المختصة.
9. ألا تكون العلامات التجارية أو الاسماء والبيانات الوارد بالإعلان ، مخالفة للقانون أو الواقع أو البيانات الرسمية.
10. إذا كان الإعلان سيثبت على عقار ، فيجب ألا تشكل وسيلة الإعلان خطراً على المنتفعين بالعقار أو تلحق بهم أضراراً أو تقلق راحتهم كما يجب ألا تعيق وسيلة الإعلان الرؤية أو تسد منافذ التهوية.
11. للبلدية المختصة إزالة أي إعلان يخالف شروط الترخيص، ويتحمل المرخص له نفقات الإزالة، ولا يجوز له المطالبة بأي تعويض عما قد يلحق بالإعلان من أضرار أو تلف نتيجة لهذه الإزالة.