



Advertising Permit Request	طلب رخصة إعلان
----------------------------	----------------

Commercial Permit Number	رقم الرخصة التجارية
Permittee Name	اسم المُرخّص له
Trade Name	الاسم التجاري
Signage's Size & Measurements	حجم ومقاسات اللافتة
Number of Signage	عدد اللافتات
Activity Type	نوع النشاط

Permit Type	Temporary <input type="checkbox"/> مؤقتة	Annual <input type="checkbox"/> سنوية	Permanent <input type="checkbox"/> دائمة	نوع اللافتة
-------------	--	---------------------------------------	--	-------------

Signage Sample	Not Attached <input type="checkbox"/> غير مرفق	Attached <input type="checkbox"/> مرفق	نموذج الإعلان
----------------	--	--	---------------

Signage Size	Not Defined <input type="checkbox"/> غير محددة	Defined <input type="checkbox"/> محددة	مقاسات اللافتة
--------------	--	--	----------------

Advertising period	_____	فترة الإعلان
--------------------	-------	--------------

Signage Board Location	مكان تثبيت اللوحة
Area Number	رقم العقار
Area Name	اسم المنطقة
Street Name	اسم الشارع

Remarks: _____ ملاحظات:

Applicant	مقدم الطلب
In his/her capacity as	بصفته
Telephone No.	رقم البطاقة
Signature	التوقيع

===== For Official Use Only ===== للاستعمال الرسمي فقط =====

Application No.	رقم الطلب
-----------------	-----------

Fees	Qatari Riyals	ريال قطري	Qrs.	رق.	الرسوم
------	---------------	-----------	------	-----	--------

Concerned Officer Signature	_____	توقيع الموظف المختص
Cashier Signature	_____	توقيع أمين الصندوق
Development & Building Permit Section Head	_____	رئيس قسم التطوير ورخص البناء

General Conditions for Advertising Permit

According to law No. (1) of the year 2012 concerning organizing and controlling advertisements placing. The following main articles must be considered upon applying for advertising permit:

1. The main language of the advertisement is the classical Arabic language besides any other languages, in accordance with the competent municipality's regulations.
2. Advertising shouldn't defame Islam or any other religious.
3. Advertising contents shouldn't breach public order, morals, customs, traditions or customs prevailing.
4. Advertising design shouldn't be similar to traffic signs, banners and posters or any other official signs, in terms of size, shape and color.
5. Advertising shouldn't impede traffic flow or pedestrians, or rescue means; or block or deactivate traffic lights' functions.
6. If the advertising is placed on property not owned by the applicant, then a written approval from the landlord is required.
7. Advertising installation shouldn't inflict any damage to public utilities, or endangering lives or properties, or harm the area's aestheticism or city's image.
8. Heights, measurements or dimensions determined by competent municipality shouldn't be violated.
9. Trademarks, names or data stated at the advertising shouldn't violate law, reality or official data.
10. Rooftop advertisements shouldn't cause danger, disturbance or result any damage to properties' beneficiaries or block viewing or ventilation.
11. Competent municipality can remove any advertising violates permit terms, and the licensee shall bear the costs of removal where they cannot claim any compensation due to damage may occur.

الشروط العامة لرخصة الإعلانات

بناء على القانون رقم (1) لسنة 2012 بشأن تنظيم ومراقبة وضع الإعلانات يتم مراعاة البنود الرئيسية التالية لطلب رخص الإعلان.

1. أن تكون لغة الإعلان هي اللغة العربية ، ويجوز استعمال أي لغة أخرى بجانب العربية وفقاً للضوابط التي تحددها البلدية المختصة
2. ألا يتضمن الإعلان ما يسيئ إلى الدين الإسلامي أو غيره من الأديان.
3. ألا يتضمن الإعلان ما يخالف النظام العام أو الآداب العامة أو العادات أو التقاليد أو الأعراف السائدة.
4. ألا يكون تصميم الإعلان، من حيث الحجم والشكل والألوان مماثلاً لإشارات وعلامات ولافتات المرور، أو غير ذلك من اللافتات الرسمية.
5. ألا تعيق وسيلة الإعلان حركة المرور أو سير المشاة ، أو تؤدي على حجب أو تعطيل مهام إشارات المرور، أو إعاقة وسائل الإنقاذ.
6. الحصول على موافقة خطية من مالك العقار، أو من يقوم مقامه، إذا كانت وسيلة الإعلان ستثبت على عقار غير مملوك لطالب الترخيص.
7. ألا يؤدي تثبيت وسيلة الإعلان إلى إلحاق أي ضرر بالمرافق العامة ، أو تعريض حياة الأفراد أو الممتلكات للخطر ، أو التعارض مع الطابع الجمالي للمنطقة ، أو الإخلال بالمظهر العام للمدينة.
8. عدم مخالفة الارتفاعات أو المقاييس أو الأبعاد التي تحددها البلدية المختصة.
9. ألا تكون العلامات التجارية أو الأسماء والبيانات الوارد بالإعلان ، مخالفة للقانون أو الواقع أو البيانات الرسمية.
10. إذا كان الإعلان سيثبت على عقار ، فيجب ألا تشكل وسيلة الإعلان خطراً على المنتفعين بالعقار أو تلحق بهم أضراراً أو تقلق راحتهم كما يجب ألا تعيق وسيلة الإعلان الرؤية أو تسد منافذ التهوية.
11. للبلدية المختصة إزالة أي إعلان يخالف شروط الترخيص، ويتحمل المرخص له نفقات الإزالة، ولا يجوز له المطالبة بأي تعويض عما قد يلحق بالإعلان من أضرار أو تلف نتيجة لهذه الإزالة.