

اشتراطات لافتات الدعاية والإعلانات

القواعد والمعايير الاستراتيجية الإضافية - اشتراطات لافتات الدعاية والإعلانات

الغرض من الاستعمال:

للحصول على الإرشادات الحالية يرجى الرجوع إلى "دليل المبادئ التوجيهية للمواصفات والمعايير المتعلقة باللافتات الصادر عام (2011)"

إن الغرض من الإشتراطات الخاصة بلافتات الإعلانات والدعاية هو مراقبتها بغرض الحفاظ على مستوى مقبول من الصورة البصرية ومقومات السلامة للمنطقة.

اللافتات وغيرها من طرق عرض الدعاية الخارجية مهمة لإيصال المعلومات إلى الجمهور، وخاصةً تلك التي توضح الاتجاهات وتحدد أماكن العمل وتساعد الشركات في بيع السلع وعرض الخدمات وترويج الأحداث والأنشطة.

إن جودة وموقع اللافتات لهما القدرة على الإسهام الإيجابي لازدهار المنطقة علاوة على إمتلاكهما القدرة على خلق تأثيرات بصرية سلبية ولا سيما في المناطق التي يتوقع فيها توفر مقومات بصرية عالية الجودة. هذا وتجدر الإشارة إلى أن اللافتات المتاخمة للطرق من الممكن أن تؤثر سلبياً على سلامة حركة المرور.

الأهداف:

1. لا ينبغي أن يؤثر عدد وحجم وموقع وشكل اللافتات المرئية ورؤيتها من المناطق العامة على طابع المنطقة ومقوماتها البصرية.
2. ينبغي أن تتوافق اللافتات الموجودة على المباني التراثية والتاريخية والمواقع الأثرية والثقافية مع القيم التراثية السائدة بالمنطقة.
3. يُسَمَح باستخدام اللافتات في مناطق الاستخدام المختلط التي تسهم في الجذب والترويج للأنشطة المختلفة.
4. ينبغي القيام بأعمال الحفاظ والصيانة للافتات للتخفيف من الآثار السلبية على المقومات البصرية للمنطقة.

أهداف تشغيلية:

5. اللافتات الموجودة على المباني وفي الأماكن العامة ينبغي أن تساعد الجمهور في الحصول على المعلومات وتيسير الوصول للأماكن والتعرف على الطرق.

سلامة الحركة المرورية:

6. ينبغي ألا يكون للافتات المستخدمة آثار سلبية من الإبهار والانعكاس الضوئي.
7. ينبغي ألا تؤدي الرسائل والصور المستخدمة باللافتات إلى إرباك وتشتيت مستخدمي مسارات طرق النقل والمواصلات.